

УТВЕРЖДЕНО
Ректор УО «Витебская
ордена «Знака Почета»
государственная академия
ветеринарной медицины»
Н.И. Гавриченко
«15» _____ 2018 г.



УТВЕРЖДЕНО
Директор
ООО «Автоматизированные
технологии бизнеса»
К.В. Юрасова
«09» февраля 2018 г.



ПОЛОЖЕНИЕ

о республиканском конкурсе «Лучший зоомагазин года»

1. Общие положения

1.1. Республиканский конкурс «Лучший зоомагазин года» (далее – Конкурс) проводится ежегодно среди предприятий торговли товарами для животных, птиц и рыб и зарегистрированных в Республике Беларусь.

1.2. Настоящее Положение определяет цели и задачи, номинации, порядок проведения, подведения итогов и определения победителей.

2. Цели и задачи

2.1. Совершенствование системы обеспечения населения товарами для животных, выявление и распространение успешного опыта предприятий торговли зоотоварами.

2.2. Повышения качества обслуживания населения.

2.3. Повышения профессионального мастерства специалистов зоомагазинов.

2.4. Выявление лучших предприятий торговли товарами для животных, птиц и рыб, добивающихся высоких результатов и высокого уровня обслуживания населения.

2.5. Стимулирование разработки и внедрения новых управленческих форм и технологий.

2.6. Создание единого профессионального поля с высокими стандартами качества предоставляемых услуг.

3. Организация Конкурса

3.1. Для организации Конкурса создается конкурсная комиссия (далее – Комиссия) в состав которой входят организаторы конкурса, ведущие специалисты в области ветеринарной науки и практики, представители общественных объединений.

3.2. Состав комиссии ежегодно до 1 марта утверждается приказом директора ООО «Автоматизированные технологии бизнеса» по согласованию с организаторами.

3.3. Конкурс проводится по итогам финансово-хозяйственной деятельности за прошедший год.

3.4. Торговые предприятия (зоомагазины) ежегодно в срок до 1 июня подают в Комиссию Конкурсную карту установленного образца

(приложение), а также информационные материалы, графики, таблицы, фото и видеоматериалы; грамоты, дипломы, благодарственные письма. Предоставленные материалы должны быть сброшюрованы в альбом, заверены подписью руководителя и печатью организации.

3.5. Комиссия анализирует основные показатели работы претендентов, оценивает конкурсную документацию и определяет победителя, возможно с выездом на место.

Решение Комиссии оформляется протоколом

3.6. Номинации конкурса:

- Лучшая торговая сеть зоотоваров
- Лучший зоомагазин столицы
- Лучший зоомагазин областного центра
- Лучший зоомагазин районного центра
- Лучший магазин товаров для рыб
- Лучший магазин товаров для птиц

3.7. Регистрационный сбор за участие в Конкурсе уплачивается на Р/С BY53UNBS30121390300000001933, ЗАО «БСБ Банк» Отделение N1, г. Минск, пл. Свободы, 4, МФО UNBSBY2X, УНП 192987197, до направления материалов и составляет:

- Для номинантов «Лучшая торговая сеть зоотоваров» - 600 рублей
- Для номинантов «Лучший зоомагазин столицы» - 300 рублей
- Для номинантов «Лучший зоомагазин областного центра» - 200 рублей
- Для номинантов «Лучший зоомагазин районного центра» - 150 рублей
- Для номинантов «Лучший магазин товаров для рыб» - 200 рублей
- Для номинантов «Лучший магазин товаров для птиц» - 200 рублей

3.8. Комиссия может привлекать к работе экспертов для оценки документов, изучать общественное мнение, утверждает специальные награды.

3.9. В случае необходимости Комиссия вправе утвердить дополнительные и специальные номинации.

4. Критерии и система оценки участников

4.1. Критерии оценки участников конкурса:

№	Наименование показателей	Показатели	
		2016	2017
1	Товарооборот, тыс. руб.		
2	Валовый доход, тыс. руб.		
3	Численность работников, чел.		
4	Текучесть кадров, чел.		
5	Наличие жалоб, шт.		

6	Наличие специалистов с зооветеринарным образованием, чел.		
7.1	Техническая оснащенность, тыс. руб.		
7.2	Грамоты, дипломы и благодарности, шт..		

4.2. Оценка участников Конкурса проводится по 100 бальной шкале согласно таблице.

№	1	2	3	4	5	6	7.1	7.2	Всего баллов
Максимум баллов	20	10	10	5	10	20	20	5	100

5. Подведение итогов и награждение.

5.1. Подведение итогов проводится не позднее 20 июня.

5.2. Участнику признанному победителем конкурса вручается диплом 1 степени, специальный приз и предоставляется право выступить с презентацией в рамках научно-практической конференции, посвященной проблемам и перспективам развития зооветеринарного бизнеса в Республике Беларусь.

5.3. Участники конкурса занявшие второе и третье место становятся призерами и награждаются дипломами 2 и 3 степени. Остальные участники конкурса получают благодарственные письма от организаторов Конкурса.

5.4. Награды вручаются публично после объявления результатов Конкурса в рамках научно-практической конференции, посвященной проблемам и перспективам развития зооветеринарного бизнеса в Республике Беларусь.

5.5. Победители и призеры Конкурса получают право использования специального знака «Лучший зоомагазин года» в своих рекламных и презентационных материалах.